

## 6. Internetbusiness



	KENNIS/- KNOWHOW	PRIJS	KWALITEIT VAN DE DIENSTVERLENING	BETROUWBAARHEID	NAKOMEN VAN DE TIJDSPLANNING	BINNEN HET OVEREEN- GEKOMEN BUDGET BLIJVEN	MANIER VAN COMMU- NICEREN MET KLANTEN	GEMIDDELD CIJFER
Imtech	7,0	6,8	7,0	7,1	8,3	8,3	8,3	7,6
BT	7,4	7,1	7,4	7,6	7,5	7,3	7,2	7,3
Centric	6,8	6,6	6,8	7,1	7,6	8,1	7,9	7,3
Surfnet	7,2	6,8	7,1	7,1	7,5	7,4	7,6	7,2
Atos Origin	7,2	6,7	7,1	7,1	6,8	6,6	7,1	6,9
Microsoft	7,3	6,3	6,9	6,9	6,8	6,8	7,0	6,9
IBM	7,1	6,2	6,8	7,1	6,6	6,6	6,6	6,7
Capgemini	6,9	6,2	6,8	6,9	6,6	6,4	6,8	6,7
Logica	7,3	6,2	6,8	6,6	6,6	6,2	6,7	6,6
Inter Access	6,4	6,1	6,4	6,2	6,0	7,0	6,2	6,3
KPN/Getronics	6,3	5,9	6,3	6,6	6,1	6,5	6,0	6,3
Ordina	6,3	6,0	6,3	6,4	6,2	6,2	6,3	6,2
Gartner	6,4	5,7	6,0	5,8	6,3	6,3	6,3	6,1
HP	6,4	5,8	6,1	6,5	6,1	5,8	6,1	6,1
Gemiddelde score segment								6,7