

Start Nederlands zuivelproject in Oekraïne

Op 7 juli gaat in de Oekraïne een Nederlandse zuivelproject van start. De staatssecretaris voor buitenlandse handel Frank Heemskerk zal dan samen met de Oekraïense minister van landbouw Jurij Melnik het startsein geven. Het project moet de Oekraïense zuivelsector een flinke impuls geven. Dat moet leiden tot een toename van de export vanuit Nederland. Het gaat om een driejarig programma met de naam 2g@there, dat gefinancierd wordt door het ministerie van LNV en de EVD, het agentschap van het ministerie van EZ. Concrete doelstelling is om in drie jaar tijd 16 miljoen euro te halen uit de nog nauwelijks ontwikkelde Oekraïense zuivelmarkt.

Kennisexport

Motor achter het project is het in Leeuwarden gevestigde The Friesian. 'Wij verkopen kennis, zoals een ander koeien of machines verkoopt' vertelt directeur Siebren van der Zwaag. Deze kennis richt zich met name op landbouw en voeding en wordt 'geëxporteerd' naar 41 landen. De focus is gericht op opkomende economieën in met name Oost- en Midden-Europa. Hoewel The Friesian ook actief is in de akkerbouw en fruitsector, ligt het accent van de activiteiten op de zuivel. 'Het is heel belangrijk om kennis te leveren aan landen waar de zuivel nog niet zo goed is ontwikkeld', stelt Van der Zwaag.

De sterke vraag naar zuivel op de wereld trekt investeerders aan in landen waar de zuivelproductie nog niet volop ontwikkeld is. Een van die landen is de Oekraïne. Nederlandse bedrijven zetten er een zuivelproject op.

'Je kunt wel koeien exporteren en stallen en machines aan het buitenland verkopen, maar wat hebben veehouders er aan als je niet de kennis meevert die nodig is om een koe 8000 kg per jaar te laten produceren? Dan mislukt het. Dan zegt zo'n boer: je hebt me wel een mooie koe geleverd, maar ze doet het niet. Dat krijg je dan als vee-exporteur wel op je brood. Kennis is essentieel; het is een zwaar onderschat element.'

The Friesian voert veel projecten uit waarbij de bedrijven uit het DAP-consortium betrokken zijn (zie kader). 'Wij vertegenwoordigen deze bedrijven. Dat betekent dat we bijvoorbeeld businessplannen voor hen ontwikkelen.'

Zo is het ook met het project in de Oekraïne. 'We waren daar al enige tijd aan de gang, want er wordt daar al enkele jaren volop geïnvesteerd in de zuivelsector door West-Europese bedrijven.'

Dat komt volgens hem nu in een stroomversnelling dank zij de sterk gestegen vraag naar zuivelproducten op de wereldmarkt. 'Dat trekt nieuwe investeerders aan, ook in de Oekraïne. De hoge zuivelprijzen

René van Buitenen

Consortium

In het project werken samen: Bles Dairies Livestock, Bromach, Delta Instruments, The Friesian, Geerlofs Koeltechniek, Imtech Projects Noord-Oost, NIFA Instruments, Royal de Boer Stalinrichtingen, Steenberg International, Uniform Agri, van den Heuvel Dairy and Food Equipment en Wilee Techniek. Al deze bedrijven zijn lid van DAGIN Agricultural Projects (DAP), een consortium dat de agrarische sector in andere landen op de kaart tracht te zetten. Daarbij is de gedachte dat samenwerking toetreding tot internationale markten niet alleen vergemakkelijkt, maar dat het ook de risico's verkleint. <<

trekt mensen aan die geld hebben. Zij hebben echter geen weet van zuivel.'

Presentatie

Op 7 juli krijgen ondernemers in de Oekraïne die geld willen steken in de zuivelproductie van hun land een presentatie van wat Nederlandse bedrijven hen te bieden hebben. Dat gebeurt door middel van een seminar dat staatssecretaris Heemskerk opent.

In het najaar zal een aantal lokale ondernemers worden uitgenodigd voor een tegenbezoek, om nader kennis te maken met de Nederlandse bedrijven.

Van der Zwaag: 'De Oekraïne biedt de Nederlandse zuivel enorm veel mogelijkheden. Er is geld en er komt nog veel meer geld beschikbaar, want er heerst een goed financieel klimaat. De omstandigheden zullen nog verder verbeteren nu Oekraïne is toegetreden tot de WTO. Daardoor moet het land voldoen aan onze kwaliteitseisen. Dat biedt ons legio kansen.' <<



Foto archief/TB

Ook in Oekraïne worden Gouda, Edammer en Maasdammer gemaakt.

SZ - MJ - WH - RF - YH - AH - NT

ZuivelZicht

jaargang 100, nummer 11 - 25 juni 2008



Beleid & Visie

Melk & Zuivel

Markt & Consument

SER over 'Waarden Landbouw'

Fokken op uiergezondheid

Weer hogere supermarktomezet