

‘Product arriveert eerder dan productinformatie’

De ontwikkelingen in de sector maken automatisering noodzakelijk en de uitwisseling van berichten speelt daarin een voorname rol. Dat zegt Harrij Schmeitz, sinds enige tijd coördinator bij Frug I Com (Stichting Platform AGF Keteninformatie). Volgens hem is de agf-branche nog te afwachtend als het gaat om digitale communicatie. “Terwijl automatisering juist ook veel financiële voordelen met zich meebrengt.”

Door Jacco Strating

Er is al veel over Frug I Com gezegd, geschreven en gesproken. Het streven naar een duidelijke standaard voor het uitwisselen van berichten binnen de branche, is echter geen gemakkelijke opdracht. Het betreft immers een branche die bestaat uit vele schakels, die allen in het geheel betrokken dienen te worden. “En iedereen heeft wel weer zijn argumenten waarom die zogenaamde agf-language niet zo nodig zou zijn”, meent Harrij Schmeitz.

Grillig

Harrij Schmeitz is werkzaam binnen Imtech ICT Greenware, waar zijn focus ligt op het Food & Feed Competence Center. Zodoende heeft hij al vele jaren ervaring op het gebied van voeding en agf in het bijzonder. Dat is ook de reden waarom Schmeitz eerder dit jaar werd gevraagd op te treden als coördinator bij Frug I Com, het initiatief dat in 2003 door Frugi Venta werd gelanceerd. Sindsdien heeft Schmeitz volgens eigen zeggen echter vanuit de sector nog geen enkel tegenargument gehoord waar iets voor te zeggen valt. Verhalen over ‘de aparte status van de agf-branchen’ of ‘de geslotenheid van de keten’ wuift hij weg. “De agf-sector is echt niet zoveel anders dan andere branches. Ook agf wordt steeds meer een standaard foodproduct. Je ziet bijvoorbeeld binnen de re-

tail de ontwikkeling van distributiecentra gericht op vers in het algemeen, waar verschillende versproducten worden samengebracht en waarbij de distributie van deze producten niet langer onafhankelijk van elkaar wordt geregeld. En van een gesloten keten kan al helemaal geen sprake zijn. Want je kunt hooguit de productie sturen, maar de vraag niet. Je blijft altijd te maken hebben met een grillige consument. En dat alles vraagt toch om een stuk organisatie, wat door middel van automatisering kan worden opgelost.”

Resultaat

Wat dat betreft is er volgens Schmeitz veel gebeurd aan de afnemerskant, waarop volgens hem vanuit de branche gereageerd dient te worden. “Informatie-uitwisseling is daarin erg belangrijk”, zo meent hij. “Daarom is de introductie van één communicatiestandaard ook zo noodzakelijk. Het zal leiden tot meer duidelijkheid en efficiency in de keten en dus ook tot een aanzienlijke kostenbesparing voor de betrokken partijen.” Hij wijst daarbij ook op het rapport ‘Tuinbouw 2020’, dat onlangs nog door de Stuurgroep Tuinbouwinnovatie werd gepresenteerd. Een van de speerpunten in die plannen is de zogenaamde ‘intelligente keten’. Volgens de stuurgroep gaat het niet langer om de besturing of optimalisatie van stand alone processen, maar om marktgestuurde



en volledig gecontroleerde processen in de keten met transparante, eenduidige communicatie- en informatie-uitwisseling. Binnen Frug I Com hoopt Schmeitz de ketenpartijen daarvan te overtuigen. “Maar willen we iedereen meekrijgen, dan zullen we moeten tonen wat het resultaat is. We moeten laten zien dat ‘t werkt en effect heeft. Harde euro’s, daar draait het uiteindelijk om.”

Verkeersregels

Inmiddels is daarom begonnen met enkele pilots bij verschillende agf-bedrijven. Gemakkelijk is de opzet daarvan niet, zo geeft Schmeitz aan. “Een dergelijk proeftraject heeft toch een behoorlijke impact op de deelnemers, maar de eerste resultaten zijn wel bemoedigend.” Schmeitz maakt nogmaals duidelijk dat Frug I Com niet de insteek heeft om bestaande systemen te vervangen. “Het gaat om de taal die we met elkaar spreken, niet om het middel. Want het heeft geen zin om allemaal een nieuwe fiets aan te schaffen als je ook kunt fietsen met de fietsen die we al hebben. Om in die beeldspraak te blijven, het gaat

om de verkeersregels die we met elkaar afspreken. Door die regels komen we uiteindelijk sneller en veiliger van a naar b.”

Leidend

Schmeitz realiseert zich dat de doelstellingen van Frug I Com niet van de ene op de andere dag gerealiseerd zullen zijn. “Onze aanpak is complex en heeft tijd nodig. Daarom spreken we ook niet over termijnen. Het gaat erom dat we gezamenlijk iets tot leven brengen wat een zeker rijpingsstadium vergt. Maar de koers die we hebben ingezet, slaat wel aan.” Hij ziet dat nu vooral in het buitenland, waar de ontwikkelingen in Nederland nauwgezet worden gevolgd. “Frug I Com heeft de rol op zich genomen om namens de agf-sector een nieuwe stap te zetten. Want ook virtueel moet de agf-sector in Nederland een leidende rol behouden. Met als eindstation één standaard voor de uitwisseling van digitale berichten. Want het is toch op z’n minst vreemd te noemen dat een pallet met groenten of fruit eerder op de plaats van bestemming is dan de informatie over die pallet!” ■